

Factsheet Mediaschneider Bern

Mediaschneider Bern AG ist eine Full-Service-Dienstleisterin für Media-Effektivität und -Effizienz. Mediaschneider Bern steht für persönliche und unabhängige Beratung und bietet höchste Qualität bei Prozessen, Strategie und Umsetzung, beste Einkaufskonditionen sowie Spitzen-Know-how durch die Zugehörigkeit zur grössten inhabergeführten Agenturgruppe der Schweiz. Auf Beratungsebene ist Mediaschneider Bern eigenständig. Mediaschneider Bern ist Mitglied der Leading Swiss Agencies (LSA).

Kennzahlen und Auszeichnungen

- Top 5 der Schweiz im Mediaagentur-Rating 2016
- 400 Mio. Bruttospendings in der Gruppe
- Effie Gold 2012 für Appenzeller Käse
- Effie Gold 2014 für CSS Versicherung
- Effie Silber 2014 für Schweizer Herzstiftung
- Effie Gold 2016 für Appenzeller Käse
- Effie Silber 2016 für Valais/Wallis Promotion

Mediaschneider Bern macht Media aus Leidenschaft

Die Mediaschneider Bern AG wurde 2005 als Mediaplus AG gegründet. Das 15-köpfige Team rund um Christian-Kumar Meier betreut namhafte Kunden aus dem In- und Ausland mit besonderem Fokus auf:

- Full-Service: Dienstleistungen für Media-Effektivität und -Effizienz über alle Kanäle
- Strategie: Media als strategischer Bestandteil der Marketing-Kommunikation und nicht als losgelöste Planung
- Wissen: Ein forschungs- und datengetriebener Ansatz als Grundlage
- Branding: Markenwerbung im digitalen Raum

Engagiert, um die Forschung voranzutreiben

Gemeinsam mit dem LINK Institut und den führenden Plakatanbietern führte Mediaschneider Bern die erste Crossmedia-Analyse einer Kampagne über den gesamten Mediamix durch und erreichte ein neues Level an Genauigkeit, was das Risiko für Werbeauftraggeber vermindert. Erstmals konnten wir auf Kampagnen-ebene Reichweiten und Wirkung von Plakaten, Screens, TV und Online messen und miteinander vergleichen. Dabei wurde auf eine innovative Technologie gesetzt - Bluetooth-Beacons. Der Forschungsgegenstand: eine Kampagne unseres Kunden CSS Versicherung.

Partnerschaftlich verbunden

Mediaschneider Gruppe:

Mediaschneider Bern, Mediaschneider Zürich, TWMedia Basel, Hoy

Internationaler Partner:

Serviceplan Gruppe, München